

Nouveau site internet

Modèle type de contenu de page

- [Page Pilier](#)
- [Page sous catégorie](#)
- [Page produit](#)

Page Pilier

PAGE PILIER

Rôle : donner le cadre + orienter + faire comprendre l'offre globale

1. Titre du pilier

- Exemple : *QVCT risques professionnels & réglementation*
-

2. Phrase d'accroche (très courte)

- 1 à 2 phrases max
- But : expliquer la finalité du pilier

Exemple :

“ Accompagner la santé, la prévention et le bien-être des personnes dans toutes les dimensions de leur vie professionnelle.

3. Vision / enjeux du pilier

- Pourquoi ce pilier existe
- Quels grands problèmes il adresse

Ex :

- Prévenir les risques
 - Améliorer la qualité de vie
 - Sécuriser les parcours professionnels
-

4. Les grandes sous-catégories

C'est le bloc le plus important

Format recommandé :

- Titre de la sous-catégorie
- 1 phrase explicative
- lien vers la page sous-catégorie

Ex :

- Santé mentale ? soutien psychologique et gestion du stress

- Addictions ? accompagnement et orientation
 - Handicap ? maintien et inclusion
-

5. Parcours utilisateur (optionnel mais très utile)

“Je suis...” / “J’ai besoin de...”

Ex :

- Je suis en arrêt maladie
- Je vis une situation de stress
- J’ai besoin d’un aménagement de poste

? renvoie vers sous-catégories ou produits

6. Engagement / posture

- Gratuit / confidentiel / accessible / volontaire
- Cadre global du service

LOGIQUE GLOBALE

Tu dois penser comme ça :

PILIER

? “De quoi parle-t-on globalement ?”

?

SOUS-CATÉGORIE

“Quel type de problème / besoin ?”

?

PRODUIT

“Quel service concret je choisis ?”

- **Pilier = compréhension + orientation**
- **Sous-catégorie = auto-identification du besoin**
- **Produit = action + conversion**

Page sous catégorie

2. PAGE SOUS-CATÉGORIE

Rôle : structurer un besoin précis + orienter vers les fiches produits

1. Titre de la sous-catégorie

Ex : Santé mentale / RPS / Parentalité

2. Définition simple du sujet

- 3 à 5 lignes max
- Ce que recouvre cette thématique

3. Situations typiques

C'est ce qui aide l'utilisateur à s'auto-orienter

Ex :

- surcharge mentale
- stress chronique
- conflit au travail
- difficulté de retour après arrêt

4. Types de réponses proposées

Sans entrer dans le détail produit

Ex :

- écoute psychologique
- accompagnement social
- formation
- orientation
- prévention

5. Accès rapide aux produits

LISTE DES FICHES PRODUITS

Format :

- Nom du dispositif
- 1 ligne de description
- lien vers fiche produit

6. Parcours

Imaginé des logiques / gammes / parcours

Ex :

1. Diagnostic / écoute
2. Orientation
3. Accompagnement
4. Suivi

Page produit

3. FICHE PRODUIT / DISPOSITIF

Rôle : expliquer précisément le service

1. Nom du produit

2. À quoi sert-il ?

- problème traité
 - bénéfice direct
-

3. Pour qui

- public cible précis
-

4. Déclencheur / situation

“dans quel cas j’y ai droit ?”

5. Comment ça marche (parcours)

- étapes
 - durée
 - modalités
-

6. Ce que je vais obtenir

- résultats concrets
 - accompagnement
-

7. Conditions d'accès

- gratuit / sur orientation / sur demande / interne etc.
-

8. Contact / accès