

Catalogue

Produit

Caractéristiques

- Levier
- Tags de thématiques
- Type de prévention
- Format
 - Sensi
 - Dépistage / Mesure
 - Formation au risque
 - Formation à la gestion du risque
 - Prestation "de soin" / d'intervention post situation
- Objectif / Répond à quel(s) besoin(s) / Compétences visées
- Méthodologie (pour qualiopi)
- Public visé
- Collectif / Individuel
-
- Version
- Liens avec autres produits
 - Gammes associées (packaging et "groupes avec niveaux")
 - Inclusion dans un autre produit (formation notamment)
 - Complémentarité / Synergies
- Kit animation
 - Métiers animateurs et compétences nécessaires
 - Moyens consommés
- Si formation
 - Qualiopi / lien qualiobee ?
- Export PDF / Devis

Idées UI

- Espaces pour des visuels, des aperçus, - peu dense - permet de matérialiser fortement les prestations assez conceptuelles
- Placer le produit sur la "timeline de prévention" (primaire / secondaire / tertiaire)
- Page d'accueil avec menu recherche et produits "phares" (prestations AST / ASD / IDEST / Psy) et déroulement de produits aléatoires ?

UX

- Dashboard éditeur : stats sur les pages les plus visitées / sur les produits les plus mis dans le panier
- Vue par produit du tunnel de conversion
- Formulaire d'entrée des produits par éditeur
 - Tous les champs produits
 - Champ Référencement
 - 1 champs recherche permanent
 - 1 panier
 - Aboutit à devis systématique et possibilité d'être rappelé / mail
 - 1 produit = 1 page html générée / lien fixe avec notion de versions

- Historique produit uniquement dans l'inteface éditeur (notion de versioning à l'édition)
- Je passe par l'interface lecteurur mais j'ai un bouton
- 3 users :
 - Editeur
 - Créés par admin pour le moment
 - Lecteur
 - Client, se connecte par son mail sans mot de passe (lien reçu) mais devis / etc sans connection (page après "ne pas perdre mon panier")

Commentaires

- Wiki uniquement pour le savoir faire
-

Revision #2

Created 2025-11-25 08:18:51 UTC by William FRICONNEAU

Updated 2025-11-25 09:07:32 UTC by William FRICONNEAU