

Page Pilier

PAGE PILIER

Rôle : donner le cadre + orienter + faire comprendre l'offre globale

1. Titre du pilier

- Exemple : *QVCT risques professionnels & réglementation*
-

2. Phrase d'accroche (très courte)

- 1 à 2 phrases max
- But : expliquer la finalité du pilier

Exemple :

“ Accompagner la santé, la prévention et le bien-être des personnes dans toutes les dimensions de leur vie professionnelle.

3. Vision / enjeux du pilier

- Pourquoi ce pilier existe
- Quels grands problèmes il adresse

Ex :

- Prévenir les risques
 - Améliorer la qualité de vie
 - Sécuriser les parcours professionnels
-

4. Les grandes sous-catégories

C'est le bloc le plus important

Format recommandé :

- Titre de la sous-catégorie
- 1 phrase explicative
- lien vers la page sous-catégorie

Ex :

- Santé mentale ? soutien psychologique et gestion du stress
 - Addictions ? accompagnement et orientation
 - Handicap ? maintien et inclusion
-

5. Parcours utilisateur (optionnel mais très utile)

“Je suis...” / “J’ai besoin de...”

Ex :

- Je suis en arrêt maladie
- Je vis une situation de stress
- J’ai besoin d’un aménagement de poste

? renvoie vers sous-catégories ou produits

6. Engagement / posture

- Gratuit / confidentiel / accessible / volontaire
- Cadre global du service

LOGIQUE GLOBALE

Tu dois penser comme ça :

PILIER

? “De quoi parle-t-on globalement ?”

?

SOUS-CATÉGORIE

“Quel type de problème / besoin ?”

?

PRODUIT

“Quel service concret je choisis ?”

- **Pilier = compréhension + orientation**
 - **Sous-catégorie = auto-identification du besoin**
 - **Produit = action + conversion**
-

Revision #3

Created 2026-04-09 09:29:36 UTC by Marion LANOY

Updated 2026-04-09 14:41:56 UTC by Marion LANOY