

MARS BLEU : CANCER COLORECTAL ET ENTREPRISE

ET SI ON PARLAIT SANTÉ AUTREMENT AU TRAVAIL ?

Chaque année en mars, la campagne nationale Mars Bleu sensibilise au cancer colorectal.
Un sujet de santé publique... mais aussi un sujet RH et social.




Pourquoi cela vous concerne en entreprise ?



47 000 cas chaque année en France.

Des salariés touchés en pleine vie active, souvent en silence.
Des absences prolongées, des traitements lourds, des retours au travail à accompagner.
Mais aussi des salariés qui ne se font pas dépister, par manque d'information ou de temps.

RH : VOTRE RÔLE EST CENTRAL

-  **CRÉER UN CADRE DE CONFIANCE AUTOUR DE LA MALADIE,**
-  **PERMETTRE AU SALARIÉ DE CONCILIER SANTÉ ET EMPLOI,**
-  **ENCOURAGER LA PRÉVENTION ET LE DÉPISTAGE, SANS TABOU.**

Et surtout, vous n'êtes pas seul-e : le service social du travail vous accompagne



LE SERVICE SOCIAL DU TRAVAIL PEUT

- ✓ **ACCUEILLIR EN TOUTE CONFIDENTIALITÉ UN SALARIÉ EN SITUATION DE CANCER.**
- ✓ **L'ACCOMPAGNER DANS SES DÉMARCHES ADMINISTRATIVES ET SOCIALES.**
- ✓ **TRAVAILLER AVEC LES RH ET LE MÉDECIN DU TRAVAIL SUR LA REPRISE D'ACTIVITÉ.**
- ✓ **AIDER À MOBILISER DES AIDES OU SOLUTIONS CONCRÈTES (RQTH, MAINTIEN DANS L'EMPLOI, AMÉNAGEMENT...)**



Quelques idées d'action RH

- Diffuser l'information sur le dépistage.
- Organiser une pause prévention avec un intervenant extérieur.
- Mettre à disposition les contacts du service social du travail.
- Sensibiliser les managers à l'accompagnement de salariés malades.



LE CANCER COLORECTAL SE SOIGNE DANS 9 CAS SUR 10 S'IL EST DÉTECTÉ À TEMPS.

ET UN SALARIÉ ACCOMPAGNÉ REVIENT MIEUX, PLUS VITE ET PLUS SEREINEMENT.